



MORPH

mutlu anlar yaratır.



Morph nedir.?

Morph; otel ve tatil köylerinde çocuk, aile ve çift misafirlerin birlikte kullanabildiği, oyun, fotoğraf, video ve kutlama deneyimleri sunan etkileşimli dijital eğlence kioskidur. Misafirlerin tatil anlarını unutulmaz dijital hatıralara dönüştürür.

- Sosyal medya paylaşımlarını artırır
- Otele modern ve yenilikçi algı kazandırır
- Misafir deneyimini güçlendirir
- Çocuklu ailelerin memnuniyetini artırır
- Mini club aktivitelerini zenginleştirir

Morph Misafire Ne Sunar?

- 🎮 Çocuklar için eğlenceli ve güvenli dijital oyunlar
- 📸 Aile & çiftlere özel fotoğraf / video hatıraları
- 🎉 Özel günlere özel kutlama senaryoları
- 🌴 Tatil temalı animasyonlar ve karakterler

İşletme İçin Somut Faydalar

- ★ Misafir memnuniyeti ve yorum skorlarında artış
- 🏠 Aile dostu otel algısının güçlenmesi
- 📱 Sosyal medyada ücretsiz görünürlük
- 🎯 Animasyon ekibine destek, iş yükünü azaltma

Nerelerde Kullanılır?

- Lobi & karşılama alanı
- Mini Club & Kids Area
- Açık alan / aktivite bölgesi
- Akşam animasyonu öncesi ve sonrası alanlar

Sosyal Medya & Pazarlama Etkisi

- Misafirler içerikleri kendi hesaplarında paylaşır
- Otel etiketi ve konumu görünür olur
- Organik reklam ve marka bilinirliği sağlar

Kurulum & Kullanım

- Plug & Play kurulum
- Minimum alan ihtiyacı
- Kullanıcı dostu arayüz
- Teknik destek & içerik güncellemeleri

Neden Morph?

- Otellere özel tasarlanmış deneyim
- Çocuk + aile + çift odaklı yapı
- Yıl boyunca kullanılabilir
- Hızlı geri dönüşlü misafir memnuniyeti yatırımı

Sonuç

Morph, otelinizin eğlence anlayışını dijitalleştirir, misafirlerin tatilini hatıraya dönüştürür, marka algınızı bir üst seviyeye taşır.



Interactive Digital Celebration Kiosk

Entegrasyon Paneli

Teknik özellikler :

- Standalone çalışma : Tüm paketler plug&play, standalone çalışan Online sistemlerdir.
- Paketler :
 - **Standart** paket : Oyun istasyonu + Kumanda fonksiyon butonu. + QR kod ile fotoğraf çekim, online fotoğraf indirme
 - **Kiosk** paketi : Standart pakete ilave 65" Display + Kiosk standı + Online albüm erişimi, Kurumunuza ait WEB sitesi entegrasyon imkanı. Yıllık yüksek kotalı (10GB/ay) veri arşivleme (KVKK / GDPR uyumlu periyodik veri temizleme)
 - **Cloud** paket : Kiosk paketine ilave 1 adet Sosyal medya + 1 adet Data analiz hizmeti.

Sosyal Medya Entegrasyonu :

! **CloudPaketi** için 1 adet sosyal medya entegrasyon paketi ücretsiz.

Platform	API Durumu 	Ücretlendirme  Ücretsiz (Cloud plan)
Facebook	Graph API 	
Instagram	Graph API (Business)	 Ücretsiz (Cloud plan)  \$100 -
Twitter/X	 REST API	5,000 post/ay (Özel servis)
TikTok	 REST API	 Ücretsiz (Cloud gerekli)
LinkedIn	 Marketing API	 Ücretsiz (Cloud plan)
YouTube	 Data API	 Ücretsiz (Cloud plan)
WhatsApp	 Business API	 Mesaj başı ücret (Öze servis)

Otel Veri Analiz Hizmetleri (Data Analytic)

! **CloudPaketiçin** ; 3adetanalitik/raporimkanı.(1adetrapporpaketici ücretsiz.)

1. KULLANICI KİTLESİ ANALİZİ

A) Demografik Analiz

Rapor lama:

- **Yaş grupları:** 0-12, 13-17, 18-24 ... 55-64, 65+ , **Cinsiyet dağılımı:** Erkek/Kadın oranı
- **En aktif yaş grubu:** Hangi yaş grubu en çok kullanıyor?

Otel için değer:

"Misafirlerinizin %68'i 25-44 yaş aralığında. Genç aileler için ek aktiviteler sunabilirsiniz."

B) Duygu Analizi (Emotion Detection)

Otel için değer:

"Face filter kullanım sırasında memnuniyet oranı: %92. Müşteri deneyimi b aşar ılı!"

C) Grup Analizi (Aile/Arkadaş)

Rapor lama:

- **Tek kişi:** %40, **İkili (çift):** %35 , **Aile (3-4 kişi):** %20 , **Grup (5+ kişi):** %5

Otel için değer:

"Misafirlerinizin %60'ı grup/aile olarak kullanıyor. Aile dostu aktiviteler öne çıkarılabilir."



2. KULLANIM ZAMANI ANALİZİ

A) Saatlik Kullanım Yoğunluğu

Otel için değer:

"Akşam saatlerinde yoğunluk artıyor. Lobide ekstra personel konumlandırın."

B) Günlük Kullanım Trendi

Otel için değer:

"Hafta sonları kullanım %140 artıyor. Weekend kampanyaları düzenleyin."

C) Tatil/Etkinlik Korelasyonu

Otel için değer:

"Özel günlerde kullanım 3x artıyor. Bu günlerde özel kampanyalar düzenleyin."



3. EĞLENCE TERCİHİ ANALİZİ

A) En Popüler Filtreler

Otel için değer:

"Kulak filtresi %35 tercih ediliyor. Bu filtreyi öne çıkaran kampanyalar yapın."

B) Yaş Grubuna Göre Filtre Tercihi

Otel için değer:

"Çocuklar %78 oranında hayvan filtreleri seçiyor. Çocuk menüsünde hayvan teması kullanın."

C) Screenshot/QR İndirme Oranı

Otel için değer:

| "Misafirlerinizin %85'i çekilen fotolarını QR kod üzerinden indirdi"
